

RTRS

CPP
CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA S
OPŠTIM USLOVIMA ZA
RADIO TELEVIZIJU REPUBLIKE SRPSKE

2023. godina

I OPŠTI USLOVI CPP UGOVORANJA

- CPP predstavlja cijenu jednog rejting poena, a podatke o rejtinzima daje ovlaštena kompanija za mjerenje TV gledanosti u BiH.
- Obračun realizovanih GRP/TRP se vrši na početku svakog mjeseca za prethodni mjesec na osnovu TV Monitoringa ovlaštene kompanije. U slučaju da je isporučeni GRP/TRP manji od 0,3% na RTRS u obračunu se uzima da je realizovani GRP/TRP 0,3%.
- U slučaju primjene CPP aranžmana oglašivač/agencija je obavezna dostaviti izjavu o iznosu budžeta i vršiti planiranje i realizaciju rejtinga u pozicijama dostavljenim od RTRS za svaki mjesec u sljedećem omjeru prema vremenskim terminima: 50% rejtinga 23:00 -16:00
50% rejtinga 16:00- 23:00

II CIJENE EMITOVANJA

Za oglašivača/agenciju u ime oglašivača koji/e se izjavom/ugovorom obavežu minimalnu potrošnju budžeta GRP/TRP u tekućoj godini definisane su cijene:

Iznos budžeta/uplate (KM)	Cijena 1 GRP/TRP (KM)
do 10.000	80
10.001-20.000	75
20.001-30.000	70
30.001-50.000	68
50.001 - 100.000	65
100.001 - 200.000	63
200.001 - 300.000	60
300.001 - 500.000	55
više od 500.000	Posebno ugovaranje

- Navedene cijene se odnose na referentnu ciljnu grupu svi 4+ u BiH (Total individuals), svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH (TRP). Osnovni kriterijum za kupovinu TRP za ciljne grupe svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH je ovjerena i potpisana izjava/ugovor oglašivača/agencije o budžetu oglašivača za period tekuće godine a u skladu sa sljedećom skalom:
 - za budžet manji od 50.000KM isključivo kupovina za ciljnu grupu 4+/GRP u BiH.
 - za budžet od 50.001KM naviše kupovina ciljne grupe 18-49/18-54/TRP u BiH
- U slučaju popunjenosti termina, prednost zakupa imaju pozicije sa višim rejtingom gledanosti.

Na cijene emitovanja se primjenjuje sezonski index, zavisno od mjeseca na sljedeći način:

Mjesec	Sezonski index
I,II	80
IV,V,VI	120
III,VII, VIII,IX	100
X, XI,XII	120

- Navedene cijene su za 30 sekundne TV spotove, a obračun će se vršiti shodno trajanju spota.

- U slučaju promjene iznosa budžeta/uplate (KM) oglašivača tokom godine, RTRS neće retroaktivno smanjiti cijenu za već fakturisane GRP/TRP.

Na cijene emitovanja GRP/TRP u sljedećim blokovima se primjenjuje programski index:

Naziv TV programa	Pozicija	Index
Sport nakon Dnevnika 2 i Dnevnika 3	Blok pred	110
Vrijeme nakon Dnevnika 2	Blok pred	110
Dnevnik 2	Blok pred	150

- Na cijene u ostalim pozicijama (pred i prekid) koje nisu gore navedene primjenjuje se programski index 100.
- Ukoliko sa 31.12. tekuće godine oglašivač/agencija u ime oglašivača ne realizuje garantovani iznos budžeta na RTRS, biće posebno zadužen/a u iznosu razlike cijene GRP/TRP, uz obavezu plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Za oglašivače koji su u kontinuitetu posljednjih 5 godina kupovali TRP za drugu ciljnu skupinu na RTRS, moguća je kupovina TRP-a za istu ciljnu skupinu što će biti definisano posebnim ugovorom.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa cijena se uvećava za 100% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- U slučaju zakupa svih termina u vremenu 17.00-23.00 u toku kampanje cijena GRP/TRP se uvećava 100%.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "samostalna pozicija" (TV spot prije reklamnog bloka) cijena se uvećava za 50% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

III USLOVI POSLOVANJA SKALA POPUSTA

Oglašivač/agencija u ime oglašivača koji/e se Ugovorom obavežu da će u periodu do 31.12. tekuće godine ostvariti promet za oglašavanje na RTRS s kojim imaju potpisan ugovor u iznosu uplate koja je:

	Iznos budžeta/uplate (KM)	Popust (%)
1.	do 10.000	2
2.	10.001 - 50.000	5
3.	50.001 - 100.000	6
4.	100.001 - 200.000	8
5.	200.001 - 300.000	10
6.	300.001 - 500.000	12
7.	Preko 500.001	Posebno ugovaranje

Ukoliko oglašivač/agencija u ime oglašivača ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno zadužen/a u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.

Ukoliko oglašivač/agencija u ime oglašivača prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno odobren/a u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.

Za oglašivača/agenciju u ime oglašivača koji/e prilikom potpisivanja ugovora na minimalan iznos od 100.001 KM sa RTRS, ne dostave ovlaštenja i izjave o budžetu oglašivača koji čine minimalno 50% ugovorene vrijednosti, neophodno je uplatiti avansno minimalno 50% ugovorne vrijednosti ili dostaviti bankovnu garanciju na 50% ugovornog iznosa.

Popusti oglašivačima/agencijama odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).

Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.

Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.

U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira na to da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.

Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine

IV USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTRS, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po sledećoj skali:

IZNOS UPLATE	POPUST
do 50.000 KM	5 %
50.001 KM do 100.000 KM	7 %
100.001 KM do 200.000 KM	9 %
Više od 200 000 KM	12 %

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
5. Ako naručilac odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilac plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju

avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.

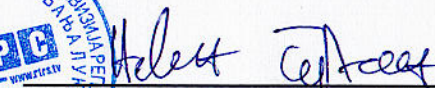
7. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručitelja.
8. U slučaju prodaje- ustupanje programskog vremena od strane RTRS (zakup termina) naručilac mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
9. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampaing cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTRS zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
10. Usvajanjem ovog Cjenovnika, više ne važe svi prethodno usvojeni Cjenovnici niti Odluke koje se odnose na Cjenovnike marketinškog oglašavanja.
11. U slučaju spora nadležan je sud u Banja Luci.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27.06.2023 godine na ___sjednici Upravnog odbora RTRS, a stupa na snagu i primjenjuje se od 01.07.2023. godine.

JP Radio Televizija Republike Srpske



Dijana Milanković, generalni direktor



Neven Bučan, zamjenik predsjednika Upravnog odbora